



جهاز التخطيط والإحصاء
Planning and Statistics Authority

بيان صحفي

الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لشهر فبراير، ٢٠١٩

Press Release on

Monthly Consumer price index (Feb, 2019)



جهاز التخطيط والإحصاء يصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

فبراير 2019

(سنة الأساس 2013 = 100)

❖ 0.18% نسبة ارتفاع شهري في الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2019، مقارنة بالشهر السابق (يناير 2019).

❖ 1.55% نسبة انخفاض سنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2019، مقارنة بالشهر المناظر من عام 2018.

أصدر جهاز التخطيط والإحصاء الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2019، والذي بلغ 107.76 نقطة (محسوب على سنة الأساس 2013)، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 0.18% مقارنة مع الشهر السابق يناير 2019، و انخفاضاً بنسبة 1.55% مقارنة مع الشهر المناظر لعام 2018.

وعند مقارنة المكونات الرئيسية للرقم القياسي لشهر فبراير 2019 مع الشهر السابق يناير 2019 (التغير الشهري)، يتضح أن هناك ارتفاع في اربع مجموعات، وانخفاض في مجموعتين، وثبات الرقم في ست مجموعات.

حدث الارتفاع في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 3.69%، تلتها مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 1.13%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.45%، ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.28%. أما الانخفاض فقد حدث في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.78%، ومجموعة النقل بنسبة 0.75%، ولم يحدث أي تغير في المجموعات التالية: التبغ، الأثاث والأجهزة المنزلية، الصحة، الاتصالات، التعليم، المطاعم والفنادق، ونظراً لأهمية مجموعتي الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بالنسبة للمستهلك، فإن جدول رقم (1) يوضح المقارنة الشهرية للرقم القياسي لشهر فبراير 2019، والرسمين البيانيين (1) و (2) يوضحان سلسلة الرقم القياسي الشهري من فبراير 2018 إلى فبراير 2019 لهاتين المجموعتين.

وبمقارنة شهر فبراير 2019 مع الشهر المناظر له في عام 2018 (التغير السنوي)، تبين أيضاً حدوث انخفاض في الرقم القياسي العام مقداره 1.55% وهو ناتج عن محصلة الانخفاض في سبع مجموعات هي: مجموعة الاتصالات بنسبة 11.45%، تلتها مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 6.49%، ومجموعة النقل بنسبة 2.85%، ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.66%، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 1.16%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.66%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.13%.

أما بالنسبة للارتفاعات السنوية، فقد حدثت في خمس مجموعات هي: مجموعة التبغ بنسبة 127.19%، ومجموعة التعليم بنسبة 9.25%، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 1.31%، ومجموعة السلع والخدمات

الأخرى بنسبة 0.26%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.10%، ويوضح الجدول رقم (2) المقارنة السنوية للرقم القياسي لشهر فبراير 2019، كما يوضح الرسم البياني رقم (3) المقارنة الشهرية والسنوية للرقم القياسي لهذا الشهر، ويوضح الرسم البياني (4) نسب التغير الشهري والسنوي للرقم العام خلال الفترة من فبراير 2018 إلى فبراير 2019.

وبالحديث عن نسبة المساهمة والتي تعتبر مؤشراً يعكس نسبة مساهمة المجموعات الرئيسية لسلة السلع في معدل التغير للرقم القياسي العام، فإنه يلاحظ بأن أكبر نسبة مساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام في شهر فبراير 2019، كانت لمجموعة الترفيه والثقافة حيث ساهمت بنسبة 51.77% في اتجاه معدل التغير السنوي، تليها مجموعة التعليم بنسبة 38.99% في عكس اتجاه الرقم، ويوضح جدول (2)، والرسم البياني رقم (6) مساهمة كل مجموعة رئيسية في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام لشهر فبراير 2019.

وباحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2019، بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، فقد وصل الرقم القياسي إلى 108.10 نقطة، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 0.15% مقارنة مع الشهر السابق (يناير 2019)، وانخفاضاً بنسبة 1.23% بالمقارنة مع شهر فبراير 2018. والجدول رقم (3) يوضح الرقم القياسي العام بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، بينما يوضح الرسم البياني رقم (5) نسبة التغير السنوي في الرقم القياسي العام والرقم القياسي بعد استبعاد نفس المجموعة المذكورة سابقاً.



Planning and Statistics Authority Releases the Consumer Price Index February, 2019

(Base year 2013=100)

- ❖ 0.18% monthly increase on CPI of February 2019.
- ❖ 1.55% annual decrease on CPI of February 2019, compared with February 2018.

The Planning and Statistics Authority (PSA) has released the Consumer Price Index (CPI) for the month of February 2019. The CPI of February 2019 reached to 107.76 point (base year is 2013), showing an increase of 0.18% when compared to CPI of January 2019. Compared to CPI of February 2018, [Y-o-Y basis], a decrease of 1.55% has been recorded in the general index (CPI) of this month.

An analysis [on M-o-M basis] of CPI for February 2019 compared with January 2019 CPI, shows that there are four main groups, where respective indices in this month have increased, namely: "Clothing and Footwear" by 3.69%, followed by "Food and Beverages" by 1.13%, "Miscellaneous Goods and Services" by 0.45%, and "Housing, Water, Electricity and Gas" by 0.28%. A decrease had shown on "Recreation and Culture" by 0.78%, "Transport" by 0.75%, "Tobacco", "Furniture and Household Equipment", "Health", "Communication", "Education", and "Restaurants and Hotels" and " groups has remained flat at the last month's price level. Table (1) show the monthly Comparison for CPI February 2019, and Graphs (1),(2) show the movement of monthly CPIs of "Food and Beverages" and "Housing, Water, Electricity and Gas" during February 2018 and February 2019.

A comparison of the CPI, February 2019 with the CPI, February 2018 (Annual Change), a decrease has been recorded in the general index (CPI), by 1.55%. This [Y-o-Y] price decrease is primarily due to the decreasing prices seen in the seven groups, namely: "Communication" by 11.45%, followed by "Recreation and Culture" by 6.49%, "Transport" by 2.85%, "Housing, Water, Electricity and other Fuel" by 2.66%, "Food and Beverages" by 1.16%, "Clothing and Footwear" by 0.66%, and "Restaurants and Hotels" by 0.13%, Also, there has been an increase in price levels in five groups namely: "Tobacco" by 127.19%, "Education" by 9.25%, "Furniture and Household Equipment" by 1.31%, "Miscellaneous Goods and Services" by 0.26%, and "Health" by 0.10%. Table (2) shows the annual comparison of CPI February 2019, and Graph (3) shows the monthly and annual comparison for CPI this month, also graph (4) shows a monthly and an annual change in CPI during February 2018 to February 2019.



Regards the contribution relative, which is a percentage reflects the different contribution of the main groups on the CPI annual rate. For the month of February, 2019, noticed that the “Recreation and Culture” had the highest contribution on same direction of CPI annual rate, by 51.77%, followed by “Education” in opposite direction of CPI annual rate, by 38.99%. Table (2) and Graph (6) show the contribution of main groups in the annual relative of the general CPI.

The CPI of February , 2019 excluding “Housing, Water, Electricity and other Fuel” group stands at 108.10 points showing an increase of 0.15 % when compared to the index of January 2019, and an annual decrease by 1.23% when compared to the CPI of February, 2018. Table (3) presents CPI excluding “Housing, Water, Electricity and other Fuel” and Graph (5) shows the annual percentage change of CPI with and without Housing component.



الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير الشهري
Consumer Price Index Monthly Relative Change
فبراير 2019

Table (1) Base year, 2013=100

جدول (1) سنة الأساس 2013 = 100

Major Groups of commodities and services	معدل التغير الشهري M-o-M	يناير Jan-19	فبراير Feb-19	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات Group of Commodities and Services	الرمز Code
Household Consumption (General index)	0.18	107.57	107.76	100.0	الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	0
Food and Beverages	1.13	99.91	101.04	12.58	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.00	259.00	259.00	0.27	التبغ	02
Clothing and Footwear	3.69	100.83	104.55	5.11	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Other fuel	0.28	106.28	106.58	21.89	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.00	111.13	111.13	7.70	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.00	106.93	106.93	1.79	الصحة	06
Transport	-0.75	121.57	120.66	14.59	النقل	07
Communication	0.00	86.98	86.98	5.87	الاتصالات	08
Recreation and Culture	-0.78	101.03	100.24	12.68	الترفيه والثقافة	09
Education	0.00	136.50	136.50	5.75	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.00	98.85	98.85	6.08	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.45	103.69	104.16	5.69	السلع والخدمات الأخرى	12



الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومساهمة المجموعات الرئيسية في التغير السنوي
Consumer Price Index with the annual contribution of the main groups
فبراير 2019 فبراير

Table (2) Base year, 2013=100

جدول (2) سنة الأساس 2013 = 100

Major Groups of commodities & services	% المساهمة contribute%	المساهمة contribute	معدل التغير السنوي Y-o-Y	فبراير Feb-18	فبراير Feb-19	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات Group of Commodities and Services	الرمز Code
Household Consumption (General index)	100.00	-1.56	-1.55	109.46	107.76	100.0	الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	0
Food and Beverages	8.78	-0.14	-1.16	102.23	101.04	12.58	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	-22.96	0.36	127.19	114.00	259.00	0.27	التبغ	02
Clothing and Footwear	2.07	-0.03	-0.66	105.24	104.55	5.11	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Other fuel	37.36	-0.58	-2.66	109.49	106.58	21.89	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	-6.50	0.10	1.31	109.69	111.13	7.70	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	-0.12	0.00	0.10	106.82	106.93	1.79	الصحة	06
Transport	30.30	-0.47	-2.85	124.20	120.66	14.59	النقل	07
Communication	38.74	-0.60	-11.45	98.23	86.98	5.87	الاتصالات	08
Recreation and Culture	51.77	-0.81	-6.49	107.20	100.24	12.68	الترفيه والثقافة	09
Education	-38.99	0.61	9.25	124.94	136.50	5.75	التعليم	10
Restaurant and Hotels	0.46	-0.01	-0.13	98.98	98.85	6.08	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	-0.90	0.01	0.26	103.89	104.16	5.69	السلع والخدمات الأخرى	12



الرقم القياسي لأسعار المستهلك
بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى
Consumer Price Index
Excluding Housing, Water, Electricity and other Fuel
فبراير 2019 فبراير

Table (3) Base year, 2013=100

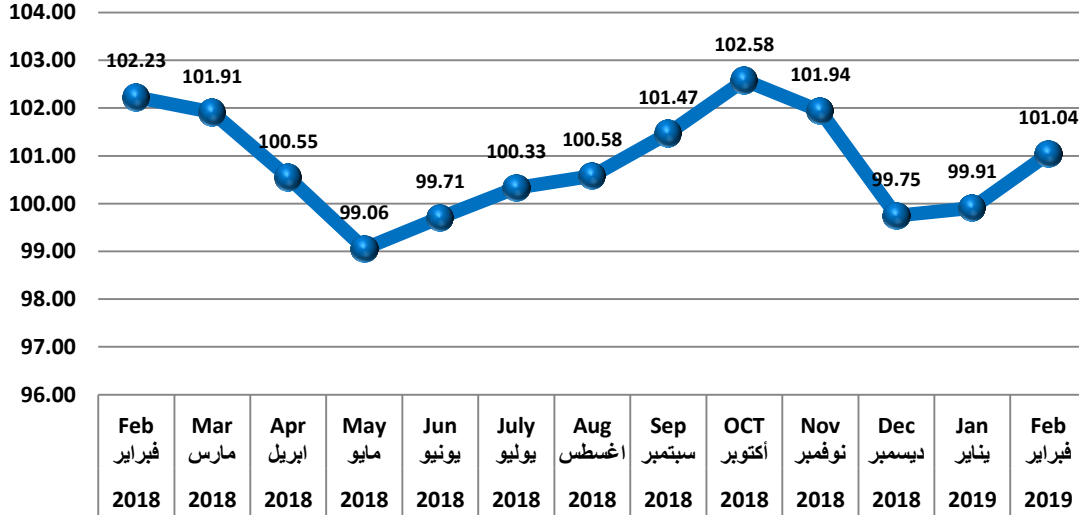
جدول (3) سنة الأساس 2013 = 100

Major Groups of commodities & services	نسبة التغير % Percentage Change		فبراير Feb-18	يناير Jan-19	فبراير Feb-19	الأهميات النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات Group of Commodities and Services	الرمز Code
	Y-O-Y	M-o-M						
Household Consumption (General index)	-1.23	0.15	109.45	107.94	108.10	100	الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	0
Food and Beverages	-1.16	1.13	102.20	99.91	101.04	16.11	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	127.19	0.00	114.00	259.00	259.00	0.35	التبغ	02
Clothing and Footwear	-0.66	3.69	105.20	100.83	104.55	6.54	الملابس والأحذية	03
Furniture and Household Equipment	1.31	0.00	109.70	111.13	111.13	9.86	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	0.10	0.00	106.80	106.93	106.93	2.29	الصحة	06
Transport	-2.85	-0.75	124.20	121.57	120.66	18.68	النقل	07
Communication	-11.45	0.00	98.20	86.98	86.98	7.52	الاتصالات	08
Recreation and Culture	-6.49	-0.78	107.20	101.03	100.24	16.23	الترفيه والثقافة	09
Education	9.25	0.00	124.90	136.50	136.50	7.36	التعليم	10
Restaurant and Hotels	-0.13	0.00	99.00	98.85	98.85	7.78	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.26	0.45	103.90	103.69	104.16	7.28	السلع والخدمات الأخرى	12



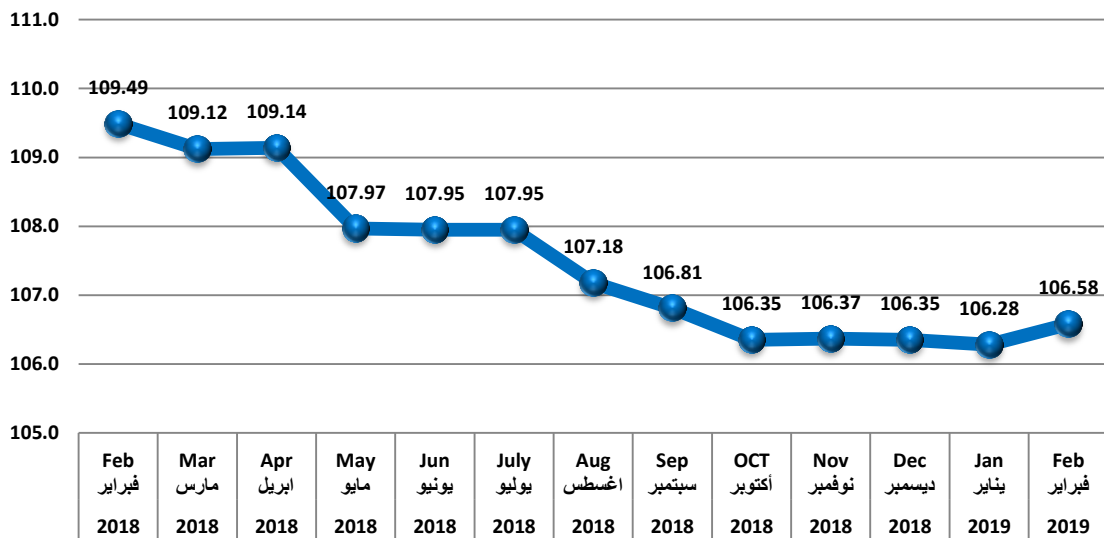
رسم بياني (1)

الرقم القياسي لمجموعة الغذاء والمشروبات
Food and Beverages Index
Feb 2018- Feb 2019



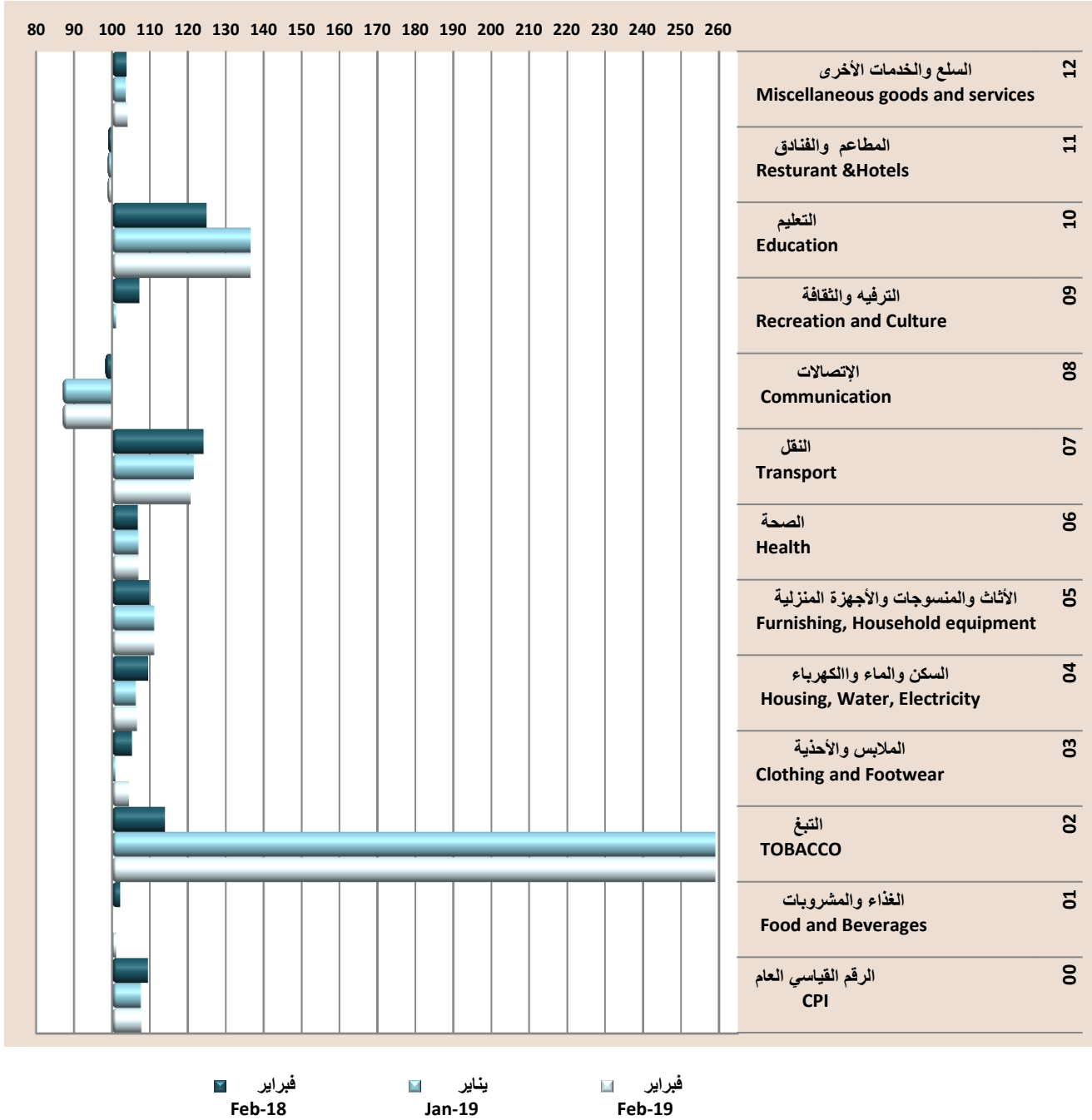
رسم بياني (2)

الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
"CPI of "HOUSING, WATER, ELECTRICITY & OTHER FUEL
Feb2018- Feb2019



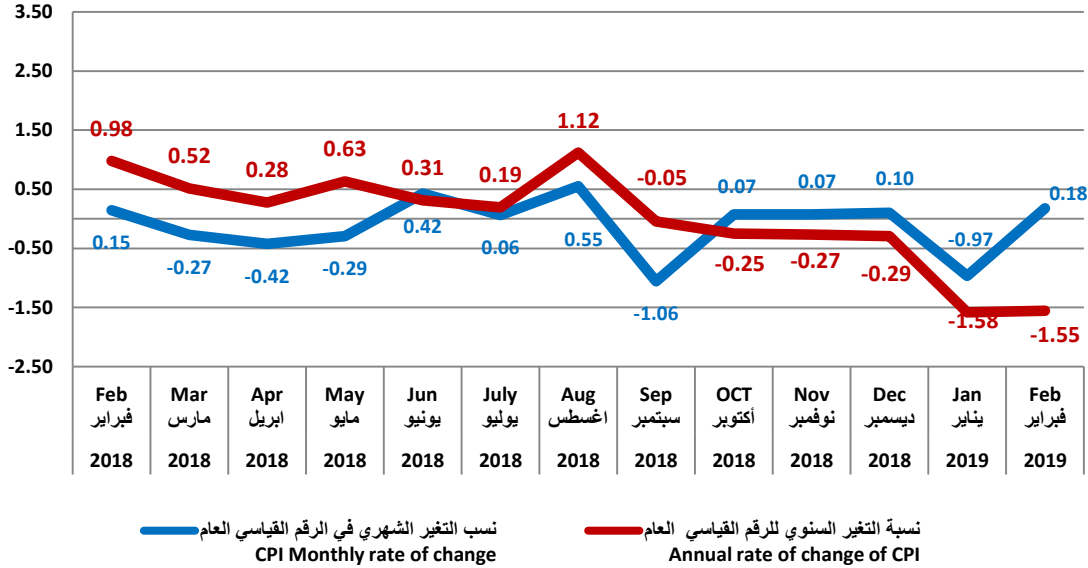
رسم بياني (3) Graph

الرقم القياسي لأسعار المستهلك
Consumer Price Index
فبراير 2018 فبراير 2019



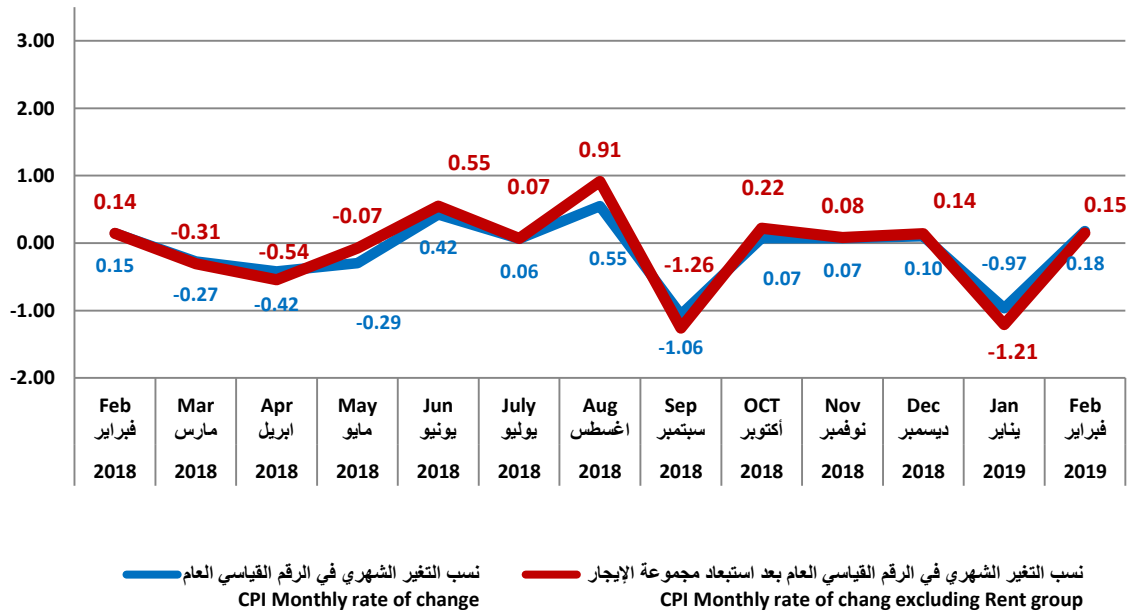
رسم بياني (4)

نسب التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك
Monthly & Annual change of CPI
Feb 2018- Feb 2019



رسم بياني (5)

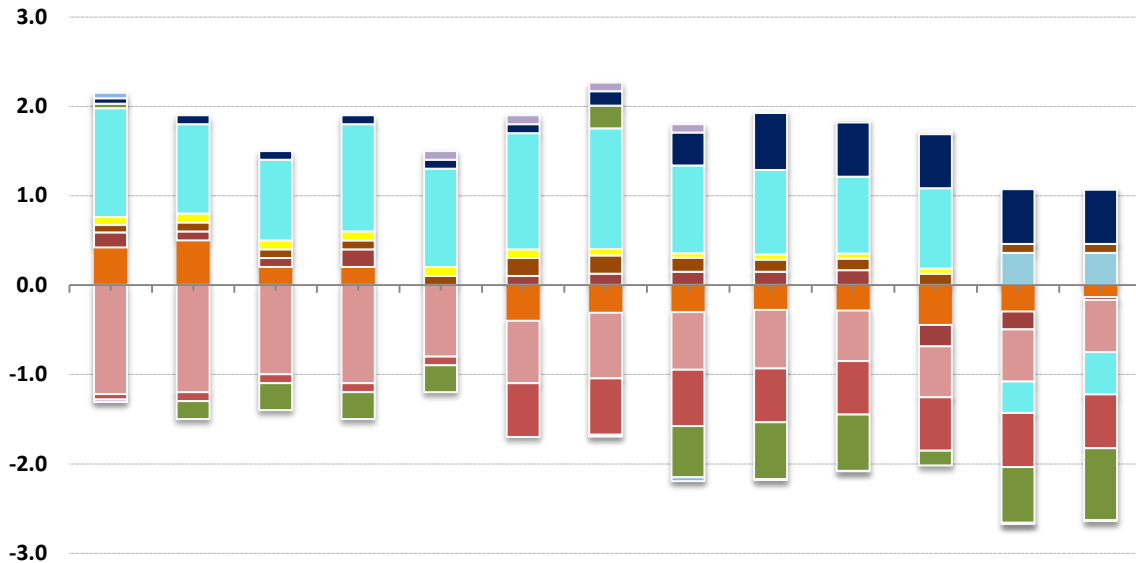
نسب التغير الشهري في الرقم القياسي، والرقم القياسي بعد استبعاد مجموعة السكن، والكهرباء والماء، وأنواع أخرى من الوقود
Monthly rate of change in CPI and CPI Excluding "Housing, Electricity, Water, and Other Fuel"
Feb 2018- Feb 2019



رسم بياني (6) Graph

مساهمة المجموعات الرئيسية في معدل التغير السنوي للرقم
القياسي العام

Contribution of the main groups in annual relative change of CPI
Feb2018-Feb2019



Feb فبراير 2018	Mar مارس 2018	Apr أبريل 2018	May مايو 2018	Jun يونيو 2018	July يوليو 2018	Aug أغسطس 2018	Sep سبتمبر 2018	OCT أكتوبر 2018	Nov نوفمبر 2018	Dec ديسمبر 2018	Jan يناير 2019	Feb فبراير 2019
-----------------------	---------------------	----------------------	---------------------	----------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------

01 الغذاء والمشروبات
Food and Beverages

02 التبغ
TOBACCO

03 الملابس والأحذية
Clothing and Footwear

04 السكن والماء والكهرباء
Housing, Water, Electricity

05 الأثاث والمنسوجات والأجهزة المنزلية
Furnishing, Household equipment

06 الصحة
Health

07 النقل
Transport

08 الاتصالات
Communication

09 الترفيه والثقافة
Recreation and Culture

10 التعليم
Education

11 المطاعم والفنادق
Resturant &Hotels

12 السلع والخدمات الأخرى
Miscellaneous goods and services