



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

بيان صحفي

الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لشهر فبراير، ٢٠١٦

Press Release on Monthly Consumer price index (Feb. 2016)



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء تصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

فبراير 2016

(سنة الأساس 2013=100)

❖ **التغير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك 0.6% عن الشهر السابق.**

❖ **التغير السنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك 3.3% مقارنة بالشهر المناظر من عام 2015.**

أصدرت وزارة التخطيط التنموي والإحصاء الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016، والذي بلغ 107.6 نقطة مسجلاً ارتفاعاً قدره 0.6%. بالمقارنة مع شهر يناير من عام 2016، وبنسبة 3.3% عن شهر فبراير 2015.

وعند مقارنة المكونات الرئيسية للرقم القياسي لشهر فبراير مع الشهر السابق (يناير 2015)، يتضح أن هناك ارتفاعاً في أربع مجموعات، وانخفاضاً في ثلاث مجموعات، مع ثبات الرقم في خمس مجموعات. وكانت أكثر المجموعات ارتفاعاً هي مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 3.0% لارتفاع أسعار السياحة الخارجية، تليها مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 1.7%. ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع أخرى من الوقود بنسبة 0.4%. ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 0.3%. وفي المقابل انخفضت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.1%. ومجموعة النقل بنسبة 0.4%. ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.2%. أما مجموعات التبغ، والأثاث والأجهزة المنزلية، والصحة، والاتصالات، والتعليم فلم يطرأ عليهم أي تغيير. ونظراً لأهمية مجموعتي الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بالنسبة للمستهلك. يوضح الرسم البيانيان (4) و (5) سلسلة الرقم القياسي الشهري خلال اثني عشر شهراً لكل من هاتين المجموعتين.

وبمقارنة شهر فبراير 2016 مع الشهر المناظر له في عام 2015، يتبين حدوث ارتفاع في الرقم القياسي العام، مقداره 3.3%، وهو الناتج عن محصلة الارتفاع في أغلب المجموعات كالتالي: مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 9.4%، مجموعة التعليم بنسبة 7.1%، و مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 5.7%، ومجموعة النقل بنسبة 2.1%، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 1.7%، و مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.9%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.4%. وبالحدوث عن أهم الانخفاضات، فقد حدثت في مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 1.3%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.3%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.1%، ولم يحدث أي تغيير في مجموعة التبغ. ويوضح الرسم البياني رقم (1) المقارنة الشهرية والسنوية للرقم القياسي لشهر فبراير 2016.

وباحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير 2016 بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، وصل الرقم القياسي إلى 105.4 نقطة. مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 0.5% بالمقارنة مع الشهر السابق (يناير 2016)، وبارتفاع قدره 2.5% بالمقارنة مع شهر فبراير 2016. والجدول رقم (2) يوضح الرقم القياسي العام بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، بينما يوضح الرسم البياني رقم (3) نسبة التغير في الرقم القياسي العام والرقم القياسي بعد استبعاد نفس المجموعة المذكورة سابقاً.

تتوفر هذه البيانات وغيرها من البيانات التفصيلية والمؤشرات في موقع الوزارة: www.mdps.gov.qa ، وعلى موقع

بوابة قطر لتبادل المعلومات: www.qalm.gov.qa

Consumer Price Index (CPI)

February, 2016

(Base year 2013=100)

- ❖ **CPI Monthly change 0.6%**
- ❖ **CPI Annual change 3.3 %**

The Ministry of Development Planning & Statistics (MDPS) has released the Consumer Price Index (CPI) for the month of February 2016. The CPI of February, 2016 is estimated at 107.6, showing an increase [M-o-M basis] by 0.6% when compared to CPI of January 2016. Compared to CPI of February 2015, an increase [Y-o-Y basis] of 3.3% has been registered in the general index (CPI) of this month.

An analysis [on M-o-M basis] of CPI for February, 2016 compared with January, 2016 CPI, shows that there are four main groups, where respective indices in this month have risen, namely: "Recreation and Culture" by 3.0%, "Miscellaneous Goods and Services" by 1.7%, Housing, Water, Electricity and Gas" by 0.4%, "Food and Beverages" by 0.3%. A decline in prices is also noticed in "Clothing and Footwear" by 1.1%, "Transport" by 0.4%, and "Restaurants and Hotels" by 1.3% each. The other two groups: "Tobacco", "Furniture and Household Equipment", "Health", "Communication", and "Education" have remained flat at the last month's price level. Graph (4) and (5) show the movement of monthly CPIs of "Food and Beverages" and "Housing, Water, Electricity and Gas".

A comparison of the CPI, February, 2016 with the CPI, February, 2015, points a rise in the general index (CPI), by 3.3%. This [Y-o-Y] price surge is primarily due to the increasing prices seen in the eight groups, namely: "Recreation and Culture" by 9.4%, "Education" by 7.1%, "Housing, Water, Electricity and Gas" by 5.7%, "Transport" by 2.1%, "Furniture and Household Equipment" by 1.7%, "Restaurants and Hotels" by 0.9%, "Miscellaneous Goods and Services" by 0.4%, and "Communication" by 0.2%. Also, there has been a decrease in price levels in other groups, namely: "Food and Beverages" by 1.3%, "Health" by 0.3%, and "Clothing and Footwear" by 0.1%. No change has been recorded in "Tobacco" group. Graph (1) shows the monthly and annual comparison for CPI of February 2016.

The CPI of February, 2016 excluding "Housing, Water, Electricity and Gas" group stands at 105.4, an increase by 0.5%, when compared to the index of January 2016, and an increase of 2.5% in comparison to the CPI of January, 2015. Table (2) presents CPI excluding "Housing, Water, Electricity and Gas" and Graph (3) shows the monthly percentage change of CPI with and without Housing component.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك
Consumer Price Index
فبراير 2016 فبراير

Table(1) Base year 2013=100

جدول (1) سنة الأساس 2013=100

Major Groups of commodities & services	نسبة التغير %		فبراير Feb-15	يناير Jan-16	فبراير Feb-16	الأهميات النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات Group of Commodities and Services	الرمز Code
	Y-O-Y	M-o-M						
HOUSHOLD CONSUMPTION (GENERAL INDEX)	3.3	0.6	104.2	107.0	107.6	100.0	الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	0
FOOD AND BEVERAGES	-1.3	0.3	100.4	98.8	99.1	12.58	الغذاء والمشروبات	01
TOBACCO	0.0	0.0	114.0	114.0	114.0	0.27	التبغ	02
CLOTHING AND FOOTWEAR	-0.1	-1.1	101.6	102.6	101.5	5.11	الملابس والأحذية	03
FURNITURE AND HOUSEHOLD EQUIPMENT	5.7	0.4	109.0	114.7	115.2	21.89	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
HEALTH	1.7	0.0	105.2	107.0	107.0	7.70	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
TRANSPORT	-0.3	0.0	101.9	101.6	101.6	1.79	الصحة	06
COMMUNICATION	2.1	-0.4	106.5	109.1	108.7	14.59	النقل	07
RECREATION AND CULTURE	0.2	0.0	99.2	99.4	99.4	5.87	الاتصالات	08
EDUCATION	9.4	3.0	99.4	105.5	108.7	12.68	الترفيه والثقافة	09
RESTAURANTS AND HOTELS	7.1	0.0	112.2	120.2	120.2	5.75	التعليم	10
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	0.9	-0.2	101.2	102.3	102.1	6.08	المطاعم والفنادق	11

FOOD AND BEVERAGES	0.4	1.7	100.6	99.3	101.0	5.69	السلع والخدمات الأخرى	12
--------------------	-----	-----	-------	------	-------	------	-----------------------	----

الرقم القياسي لأسعار المستهلك

بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى

Consumer Price Index

Excluding Housing, Water, Electricity and Gas

فبراير 2016 فبراير

Table(2) Base year 2013=100

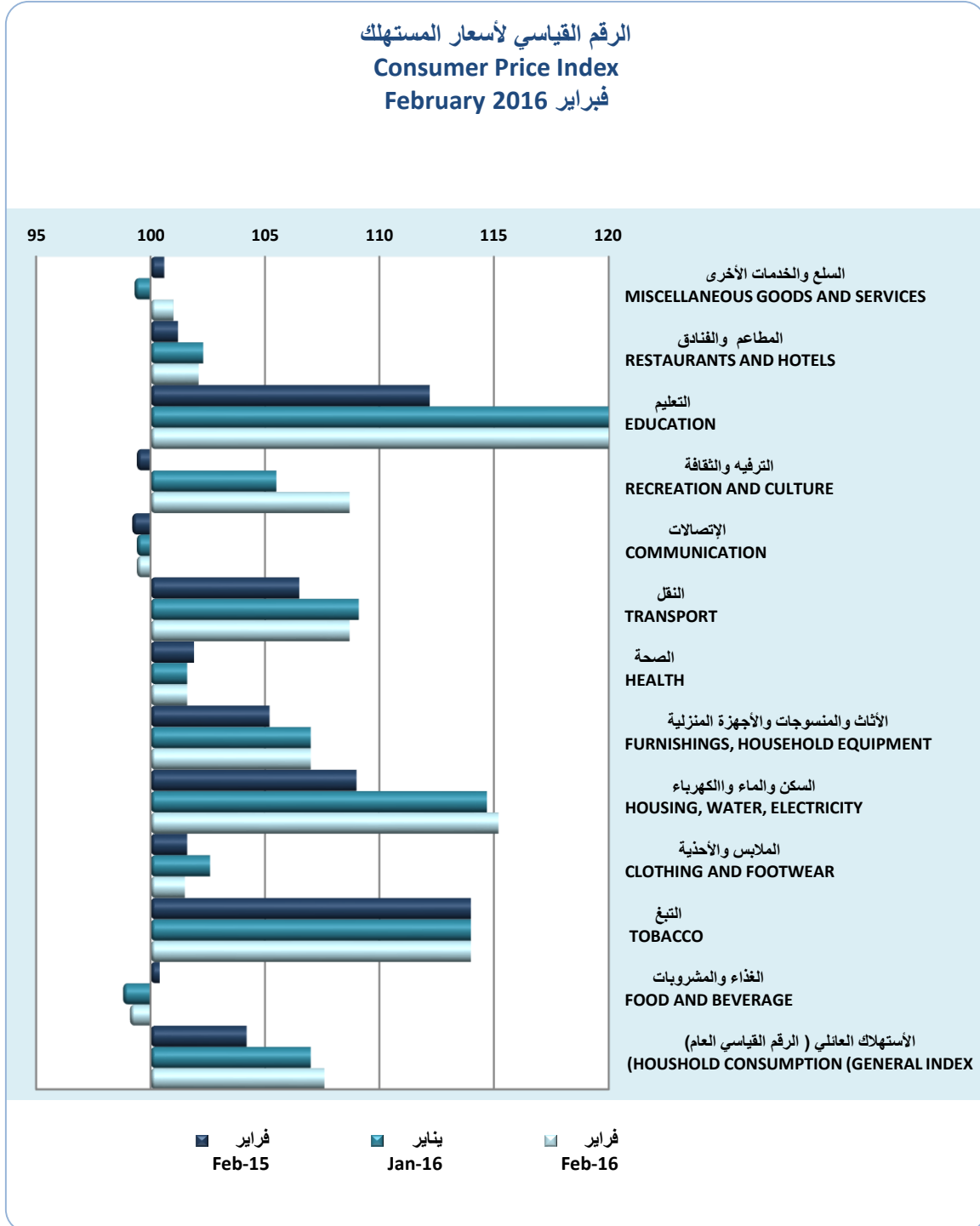
جدول (2) سنة الأساس 2013=100

Major Groups of commodities & services	نسبة التغير %		فبراير Feb-15	يناير Jan-16	فبراير Feb-16	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات Group of Commodities and Services	الرمز Code
	Y-O-Y	M-o-M						
HOUSHOLD CONSUMPTION (GENERAL INDEX)	2.5	0.5	102.9	104.9	105.4	100	الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	0
FOOD AND BEVERAGES	-1.3	0.3	100.4	98.8	99.1	16.11	الغذاء والمشروبات	01
TOBACCO	0.0	0.0	114.0	114.0	114.0	0.35	التبغ	02
CLOTHING AND FOOTWEAR	-0.1	-1.1	101.6	102.6	101.5	6.54	الملابس والأحذية	03
FURNITURE AND HOUSEHOLD EQUIPMENT	1.7	0.0	105.2	107.0	107.0	9.86	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
HEALTH	0.3	0.0	101.9	101.6	101.6	2.29	الصحة	06
TRANSPORT	2.1	-0.4	106.5	109.1	108.7	18.68	النقل	07
COMMUNICATION	0.2	0.0	99.2	99.4	99.4	7.52	الاتصالات	08
RECREATION AND CULTURE	9.4	3.0	99.4	105.5	108.7	16.23	الترفيه والثقافة	09
EDUCATION	7.1	0.0	112.2	120.2	120.2	7.36	التعليم	10
RESTAURANTS AND HOTELS	0.9	-0.2	101.2	102.3	102.1	7.78	المطاعم والفنادق	11

MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	0.4	1.7	100.6	99.3	101.0	7.28	السلع والخدمات الأخرى	12
----------------------------------	-----	-----	-------	------	-------	------	-----------------------	----

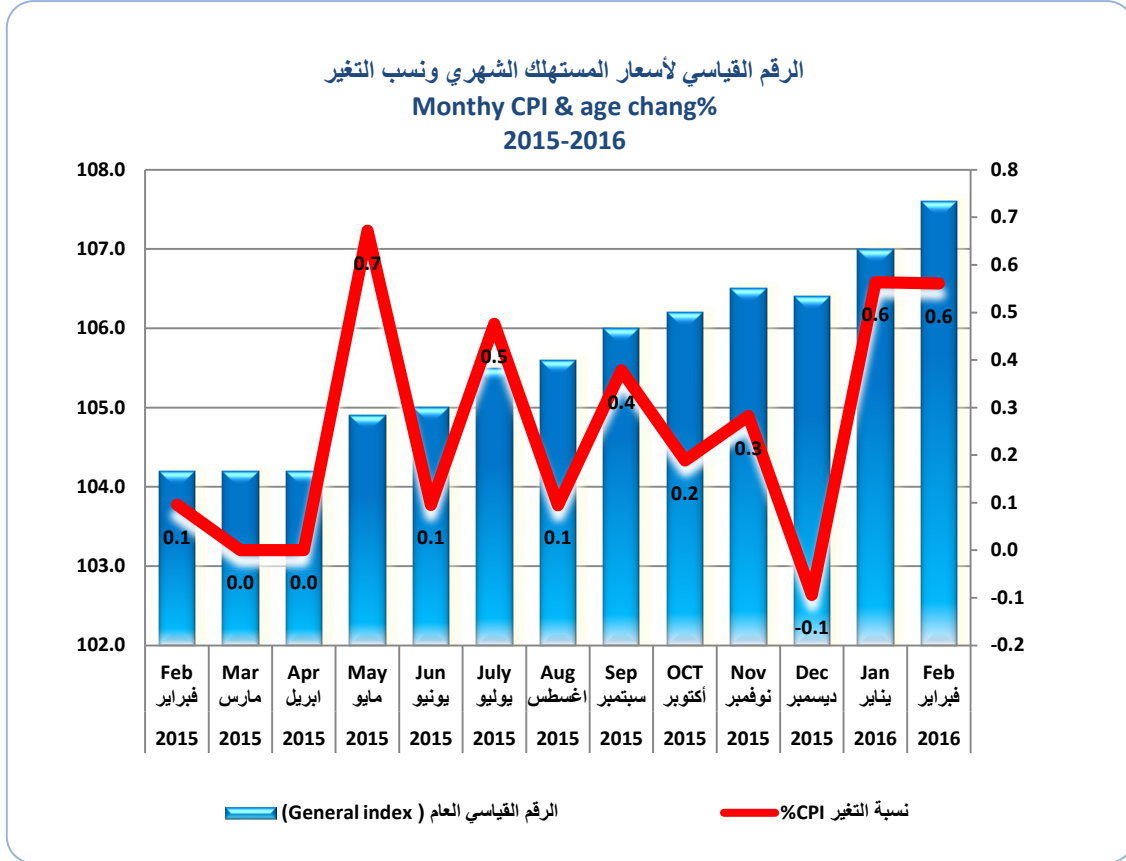
Graph (1)

رسم بياني (1)



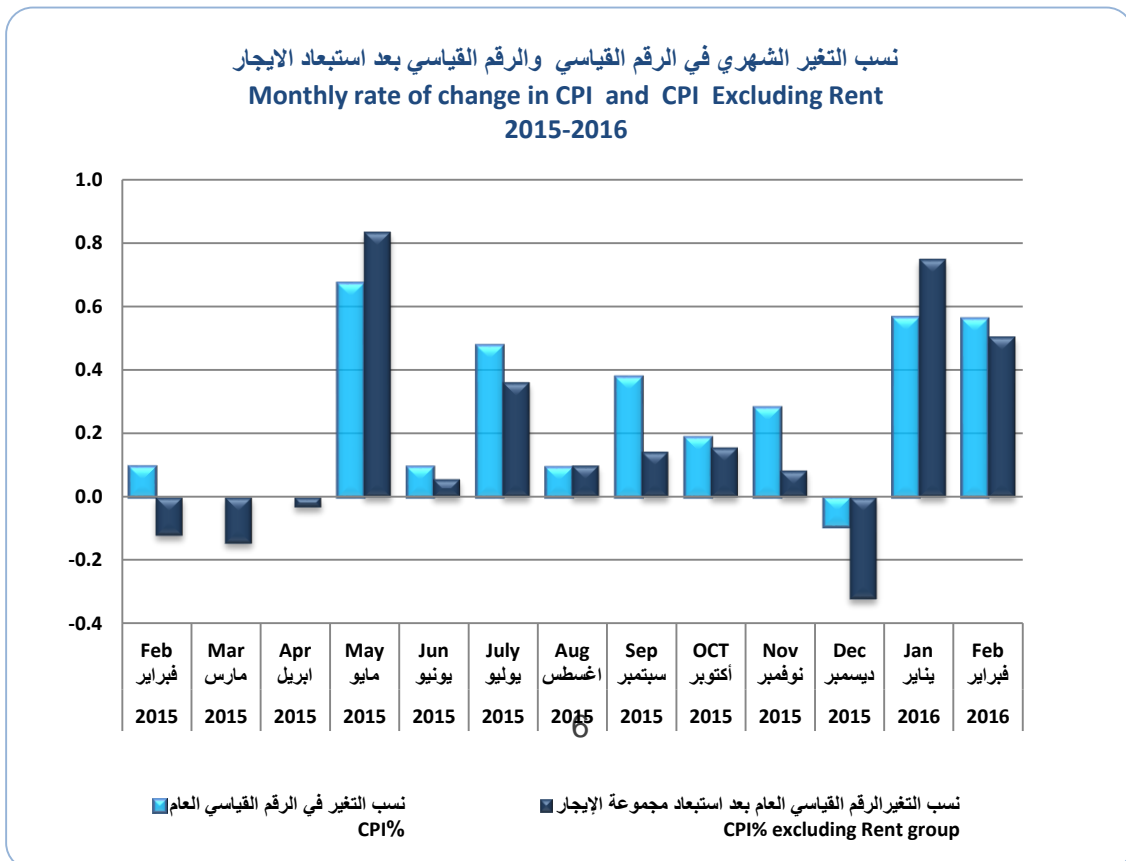
Graph (2)

رسم بياني (2)



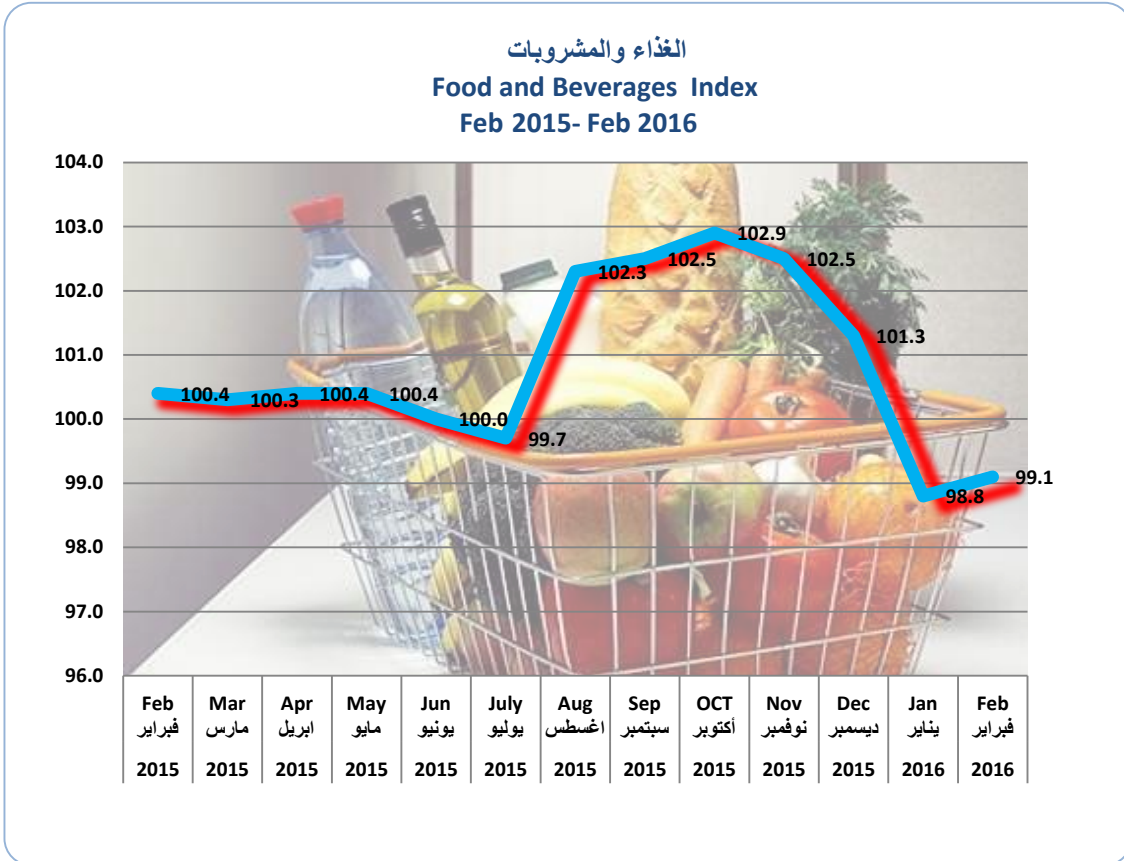
Graph (3)

رسم بياني (3)



Graph (4)

رسم بياني (4)



Graph (5)

رسم بياني (5)

