

البيان الصحفي  
Press Release

فبراير 2022

دولة قطر State of Qatar



جهاز التخطيط والإحصاء  
Planning and Statistics Authority

# الرقم القياسي لسعر المستهلك Consumer Price Index



## جهاز التخطيط والإحصاء يصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك فبراير ٢٠٢٢ (سنة الأساس ٢٠١٨ = ١٠٠)

- ❖ ٠,٢٦% نسبة انخفاض شهري في الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠٢٢، مقارنة بالشهر السابق (يناير ٢٠٢٢).
- ❖ ٣,٩٩% نسبة ارتفاع سنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠٢٢ مقارنة بالشهر المناظر من عام ٢٠٢١

أصدر جهاز التخطيط والإحصاء الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠٢٢، وبلغ الرقم القياسي ١٠٠,٨٩ نقطة، مسجلاً انخفاضاً بنسبة ٠,٢٦% مقارنة مع الشهر السابق يناير ٢٠٢٢، في حين ارتفع بنسبة ٣,٩٩% مقارنة مع الشهر المناظر (فبراير) لعام ٢٠٢١.

وعند مقارنة المكونات الرئيسية للرقم القياسي لشهر فبراير ٢٠٢٢ مع الشهر السابق يناير ٢٠٢٢ (التغير الشهري)، يتضح أن هناك انخفاض في ثلاث مجموعات، وارتفاع في خمس مجموعات، وثبات الرقم في أربع مجموعات أخرى.

حدث الانخفاض في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة ٣,٣٧%، تلتها مجموعة النقل بنسبة ٠,٩٨%، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة ٠,٣٤%، أما الارتفاع حدث في مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ١,٣٦%، تلتها مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٠,٤٩%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٠,٢٣%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٠,١٩%، وارتفاع طفيف اقرب إلى الثبات في مجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة ٠,٠١%، أما مجموعات التبغ، الصحة، والاتصالات، والتعليم فلم يحدث عليها أي تغير عن الشهر السابق (يناير ٢٠٢٢)، وجدول رقم (١) يوضح المقارنة الشهرية والسنوية للرقم القياسي لشهر فبراير ٢٠٢٢، والرسامين البيانيين (١) و (٢) يوضحان سلسلة الرقم القياسي الشهري لمجموعتي الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى من فبراير ٢٠٢١ إلى فبراير ٢٠٢٢.

عند مقارنة شهر فبراير ٢٠٢٢ مع الشهر المناظر له في عام ٢٠٢١ (التغير السنوي)، تبين حدوث ارتفاع في الرقم القياسي العام نسبته ٣,٩٩%، وهو ناتج عن الارتفاع الناتج في تسع مجموعات هي: مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة ٢٢,١٦%، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة ٦,٩٢%، ومجموعة النقل بنسبة ٤,٤٩%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٣,٣٣%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٣,٣٢%، ومجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٠,٥٥%، ومجموعة التعليم بنسبة ٠,٤٨%، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة ٠,٤١%، ومجموعة الاتصالات بنسبة ٠,٣١%.

أما بالنسبة للانخفاضات السنوية فقد حدثت في مجموعة الصحة بنسبة ٣,٠٩%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٢,٤٥%، ولم يحدث أي تغير على مجموعة التبغ. ويوضح الرسم البياني (٣) نسب التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام خلال الفترة من فبراير ٢٠٢١ إلى فبراير ٢٠٢٢.



وباحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر فبراير ٢٠٢٢، بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، فقد وصل إلى النقطة ١٠٣,٩٥ مسجلاً انخفاضاً نسبته ٠,٦٢%، مقارنة مع الشهر السابق (يناير ٢٠٢٢)، وارتفاعاً بنسبة ٤,٨٢% عن الشهر المناظر له في عام ٢٠٢١، والجدول رقم (٢) يوضح الرقم القياسي العام بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، بينما يوضح الرسم البياني رقم (٤) نسبة التغير السنوي في الرقم القياسي العام والرقم القياسي بعد استبعاد نفس المجموعة المذكورة سابقاً، من فبراير ٢٠٢١ وحتى فبراير ٢٠٢٢.

تتوفر هذه البيانات وغيرها من البيانات التفصيلية والمؤشرات في موقع الجهاز: [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa)



## Planning and Statistics Authority Releases The Consumer Price Index February 2022 (Base year 2018=100)

- ❖ 0.26% monthly increase on CPI of February 2022.
- ❖ 3.99% annual increase on CPI of February 2022, compared with February 2021.

The Planning and Statistics Authority (PSA) has released the Consumer Price Index (CPI) for the month of February 2022. The CPI of February 2022 reached to 100.89 points showing a Decrease by 0.26% when compared to CPI of January 2022. Compared to CPI of February 2021, [Y-o-Y basis], an increase of 3.99% has been recorded in the general index (CPI) of this month.

An analysis [on M-o-M basis] of CPI for February 2022 compared with CPI, January 2022, showed that there were three main groups, where respective indices in this month have Decreased, namely: "Recreation and Culture" by 3.37%, "Transport" by 0.98%, "Food and Beverages" by 0.34%.

An increase has been recorded on in: "Housing, Water, Electricity and other Fuel" by 1.36%, "Miscellaneous Goods and Services" by 0.49%, "Clothing and Footwear" by 0.23% "Restaurants and Hotels" by 0.19%, and slightly increase almost stable on "Furniture and Household Equipment" by 0.01%. "Tobacco", "Education," "Health", and "Communication" had remained flat at the last month's price level. Table (1) show the monthly and annual Comparison for CPI February 2022, and Graphs (1), (2) show the movement of monthly CPIs of "Food and Beverages" and "Housing, Water, Electricity and Gas" from 2021 to 2022.

A comparison of the CPI, February 2022 with the CPI, February 2021 (Annual Change), an increase has been recorded in the general index (CPI), by 3.99%. This [Y-o-Y] price increase primary due to the prices rising in nine groups namely: "Recreation and Culture" by 22.16%, followed by "Food and Beverages" by 6.92%, "Transport" by 4.94%, Miscellaneous Goods and Services" by 3.33%, "Clothing and Footwear" by 3.32%, "Housing, Water, Electricity and other Fuel" by 0.55% "Education" by 0.48%. "Furniture and Household Equipment" by 0.41% "Communication" by 0.31%. A Decrease has been shown in price levels in "Health" by 3.09%,



and “Restaurants and Hotels” by 2.45%. No changes recorded on “Tobacco”. Graph (3) shows a monthly and an annual change in CPI from February 2021 to February 2022.

The CPI of February 2022 excluding “Housing, Water, Electricity and other Fuel” group stands at 103.95 points recorded a decrease by 0.62%, when compared the index of January 2022, with counterpart in 2021, the CPI of February index increased by 4.82%. Table (2) presents CPI excluding “Housing, Water, Electricity and other Fuel” and Graph (4) shows the annual percentage change of CPI with and without Housing components.

**More detailed data on CPI is available on the Authority’s website: [www.psa.gov.qa](http://www.psa.gov.qa).**



الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير الشهري والسنوي  
Consumer Price Index  
Monthly and Annual change  
فبراير 2022

Table (1) Base year, 2018=100

جدول (١) سنة الأساس ٢٠١٨ = ١٠٠

Major Groups of commodities and services	معدل التغير السنوي Y-o-Y	معدل التغير الشهري M-o-M	فبراير Feb-21	يناير Jan-22	فبراير Feb-22	الأهميات النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات Group of Commodities and Services	الرمز Code
Household Consumption (General index)	3.99	-0.26	97.02	101.15	100.89	100.00	الاستهلاك العائلي ( الرقم القياسي العام )	0
Food and Beverages	6.92	-0.34	100.89	108.24	107.87	13.45	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.00	0.00	246.00	246.00	246.00	0.28	التبغ	02
Clothing and Footwear	3.32	0.23	90.10	92.88	93.09	5.58	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Other fuel	0.55	1.36	89.04	88.33	89.53	21.17	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.41	0.01	103.74	104.16	104.17	7.88	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	-3.09	0.00	101.46	98.32	98.32	2.65	الصحة	06
Transport	4.94	-0.98	104.07	110.29	109.21	14.59	النقل	07
Communication	0.31	0.00	93.75	94.04	94.04	5.23	الاتصالات	08
Recreation and Culture	22.16	-3.37	76.53	96.75	93.49	11.13	الترفيه والثقافة	09
Education	0.48	0.00	110.27	110.80	110.80	5.78	التعليم	10
Restaurant and Hotels	-2.45	0.19	107.21	104.38	104.58	6.61	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	3.33	0.49	105.44	108.42	108.95	5.65	السلع والخدمات الأخرى	12



الرقم القياسي لأسعار المستهلك  
بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى  
Consumer Price Index  
Excluding Housing, Water, Electricity and other Fuel  
فبراير 2022

Table (2) Base year, 2018= 100

جدول (٢) سنة الأساس ٢٠١٨ = ١٠٠

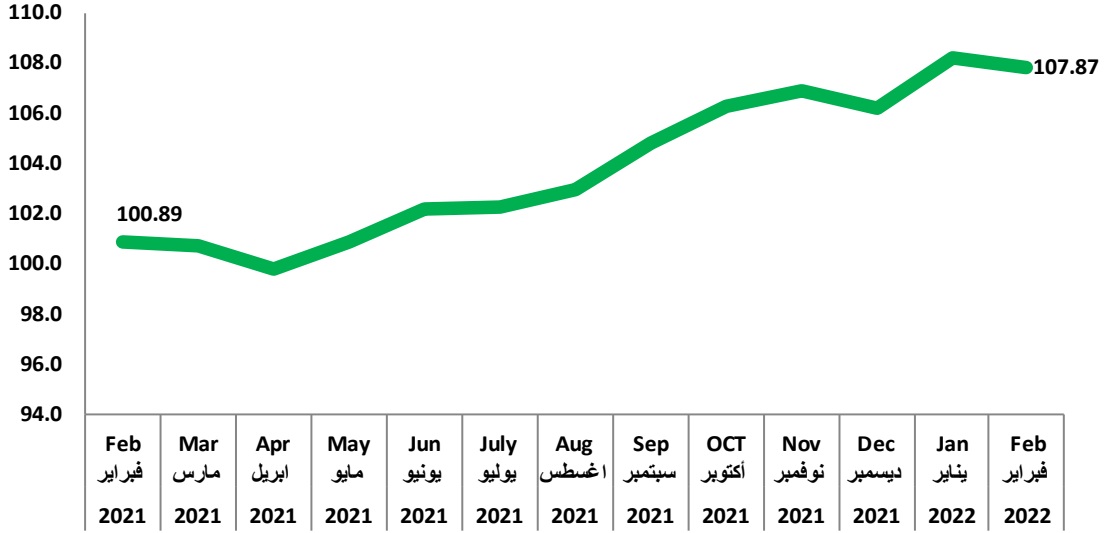
Major Groups of commodities & services	معدل التغير السنوي Y-o-Y	معدل التغير الشهري M-o-M	فبراير Feb-21	يناير Jan-22	فبراير Feb-22	الأهمية النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات Group of Commodities and Services	الرمز Code
Household Consumption (General index)	4.82	-0.62	99.17	104.60	103.95	100	الاستهلاك العائلي ( الرقم القياسي العام )	0
Food and Beverages	6.92	-0.34	100.89	108.24	107.87	17.06	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	0.00	0.00	246.00	246.00	246.00	0.36	التبغ	02
Clothing and Footwear	3.32	0.23	90.10	92.88	93.09	7.08	الملابس والأحذية	03
Furniture and Household Equipment	0.41	0.01	103.74	104.16	104.17	10.00	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	-3.09	0.00	101.46	98.32	98.32	3.36	الصحة	06
Transport	4.94	-0.98	104.07	110.29	109.21	18.51	النقل	07
Communication	0.31	0.00	93.75	94.04	94.04	6.63	الاتصالات	08
Recreation and Culture	22.16	-3.37	76.53	96.75	93.49	14.12	الترفيه والثقافة	09
Education	0.48	0.00	110.27	110.80	110.80	7.33	التعليم	10
Restaurant and Hotels	-2.45	0.19	107.21	104.38	104.58	8.38	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	3.33	0.49	105.44	108.42	108.95	7.17	السلع والخدمات الأخرى	12

\* تعديل \*

Updated

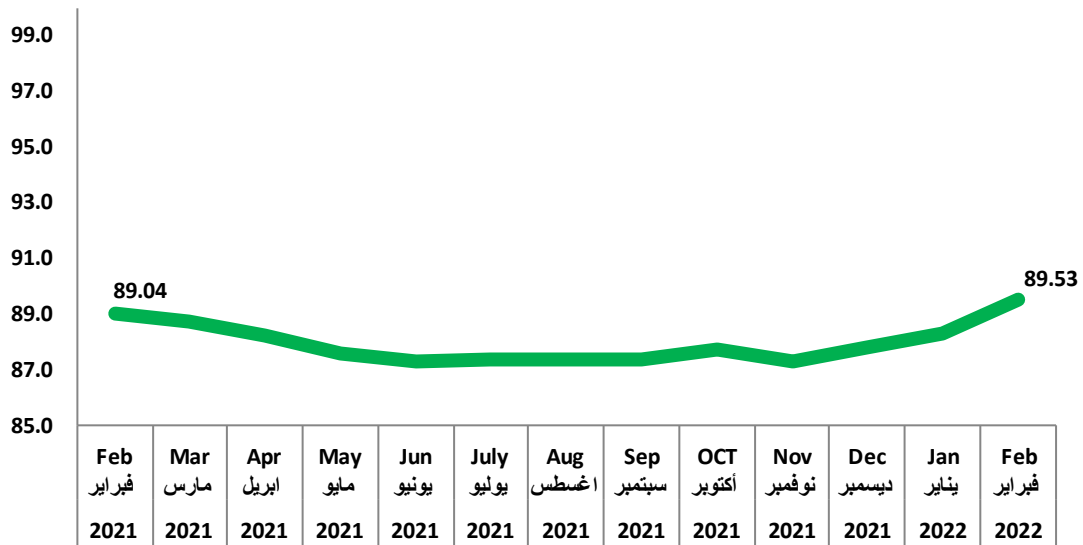
رسم بياني (1)

الرقم القياسي لمجموعة الغذاء والمشروبات  
Food and Beverages Index  
Feb2021- Feb2022



رسم بياني (2)

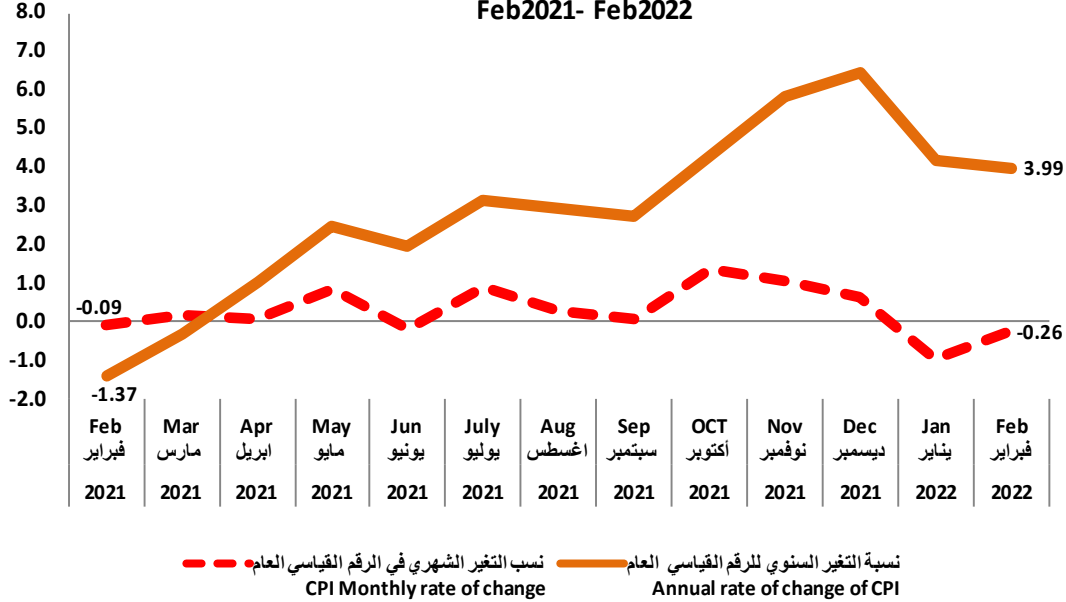
الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى  
"CPI of "HOUSING, WATER, ELECTRICITY & OTHER FUEL  
Feb2021- Feb2022





رسم بياني(3)Graph(3)

نسب التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك  
Monthly & Annual change of CPI  
Feb 2021- Feb 2022



رسم بياني(4)Graph(4)

نسب التغير السنوي في الرقم القياسي، والرقم القياسي بعد استبعاد مجموعة السكن، والكهرباء والماء، وأنواع أخرى من الوقود  
Annual rate of change in CPI and CPI Excluding "Housing, Electricity, Water, and Other Fuel"  
Feb 2021-Feb 2022

