



جهاز التخطيط والإحصاء
Planning and Statistics Authority

بيان صحفي

الرقم القياسي لأسعار المستهلكين لشهر ديسمبر، ٢٠١٩

Press Release on

Monthly Consumer price index (Dec, 2019)





جهاز التخطيط والإحصاء يصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ديسمبر 2019

(سنة الأساس 2013 = 100)

❖ 0.46% نسبة ارتفاع شهري في الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2019، مقارنة بالشهر السابق (نوفمبر 2019).

❖ 0.33% نسبة انخفاض سنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2019، مقارنة بالشهر المناظر من عام 2018.

أصدر جهاز التخطيط والإحصاء الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2019، والذي بلغ 108.26 نقطة (محسوب على سنة الأساس 2013)، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 0.46% مقارنة مع الشهر السابق نوفمبر 2019، وانخفاض بنسبة 0.33% مقارنة مع الشهر المناظر (ديسمبر 2018) لعام 2018.

وعند مقارنة المكونات الرئيسية للرقم القياسي لشهر ديسمبر 2019 مع الشهر السابق نوفمبر 2019 (التغير الشهري)، يتضح أن هناك ارتفاع في ثلاث مجموعات، وانخفاض في خمس مجموعات، وثبات الرقم في أربع مجموعات.

حدث الارتفاع في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 4.90%، تلتها مجموعة النقل بنسبة 1.17%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 0.36%، أما الانخفاض، حدث في مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 1.34%، تلتها مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.29%، و مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.37%، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 0.10%، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 0.06%، ولم يحدث أي تغيير في مجموعات التبغ، والصحة، والاتصالات، والتعليم. ونظراً لأهمية مجموعتي الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بالنسبة للمستهلك، فإن جدول رقم (1) يوضح المقارنة الشهرية والسنوية للرقم القياسي لشهر ديسمبر 2019، والرسميين البيانيين (1) و (2) يوضحان سلسلة الرقم القياسي الشهري خلال عامي 2018، و 2019 لهاتين المجموعتين.

وبمقارنة شهر ديسمبر 2019 مع الشهر المناظر له في عام 2018 (التغير السنوي)، تبين حدوث انخفاض في الرقم القياسي العام مقداره 0.33%، وهو ناتج عن الانخفاض في خمس مجموعات هي: مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 2.89%، تليها مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 2.61%، ومجموعة النقل بنسبة 2.17%، ومجموعة الاتصالات بنسبة 0.11%، ومجموعة الصحة بنسبة 0.07%.



اما بالنسبة للارتفاعات السنوية فقد حدثت في سبع مجموعات هي : مجموعة التبغ بنسبة 127.19%، تليها مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة 3.46%، ومجموعة الملابس والأحذية بنسبة 3.05%، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.74%، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة 0.98%، ومجموعة التعليم بنسبة 0.93%، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة 0.02% ويوضح الرسم البياني (3) نسب التغير الشهري والسنوي للرقم العام خلال الفترة من ديسمبر 2018 إلى ديسمبر 2019

وباحتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر ديسمبر 2019، بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، فقد وصل إلى النقطة 109.58 مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 0.69% مقارنة مع الشهر السابق (نوفمبر 2019)، وبنسبة 0.30% مقارنة مع شهر ديسمبر 2018، والجدول رقم (2) يوضح الرقم القياسي العام بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، بينما يوضح الرسم البياني رقم (4) نسبة التغير السنوي في الرقم القياسي العام والرقم القياسي بعد استبعاد نفس المجموعة المذكورة سابقاً .
تتوفر هذه البيانات وغيرها من البيانات التفصيلية والمؤشرات في موقع الجهاز: www.psa.gov.qa



Planning and Statistics Authority Releases The Consumer Price Index December 2019

(Base year 2013=100)

- ❖ 0.46% monthly increase on CPI of December 2019.
- ❖ 0.33% annual decrease on CPI of December 2019, compared with December 2018.

The Planning and Statistics Authority (PSA) has released the Consumer Price Index (CPI) for the month of December 2019. The CPI of December 2019 reached to 108.26 point (base year is 2013), showing an increase of 0.46% when compared to CPI of November 2019. Compared to CPI of December 2018, [Y-o-Y basis], a decrease of 0.33% has been recorded in the general index (CPI) of this month.

An analysis [on M-o-M basis] of CPI for December 2019 compared with CPI, November 2019, shows that there are three main groups, where respective indices in this month have increased, namely: "Recreation and Culture" by 4.90%, "Transport" by 1.17%, and "Restaurants and Hotels" by 0.36%. A decreased has recorded in "Food and Beverages" by 1.34%, followed by "Clothing and Footwear" by 1.29%, "Housing, Water, Electricity and other Fuel" by 0.37%, "Furniture and Household Equipment" by 0.10%, and "Miscellaneous Goods and Services" by 0.06%. "Tobacco", "Health", "Communication", and "Education" groups had remained flat at the last month's price level. Table (1) show the monthly and annual Comparison for CPI December 2019, and Graphs (1),(2) show the movement of monthly CPIs of "Food and Beverages" and "Housing, Water, Electricity and Gas" between 2018 and 2019.

A comparison of the CPI, December 2019 with the CPI, December 2018 (Annual Change), a decrease has been recorded in the general index (CPI), by 0.33%. This [Y-o-Y] price decrease primary due to the prices decline seen in the five groups namely: "Recreation and Culture" by 2.89%, "Housing, Water, Electricity and other Fuel" by 2.61% "Transport" by 2.17%, "Communication" by 0.11%, and "Health" by 0.07%. An increase has been shown in price levels in seven groups namely: "Tobacco" by 127.19%, "Miscellaneous Goods and Services" by 3.46%, "Clothing and Footwear" by 3.05%, "Restaurants and Hotels" by 1.74%, "Food and Beverages" by 0.98%, "Education" by 0.93%, and "Furniture and Household Equipment" by 0.02%. Graph (3) shows a monthly and an annual change in CPI during December 2018 to December 2019.



The CPI of December, 2019 excluding “Housing, Water, Electricity and other Fuel” group stands at 109.58 points showing an increase of 0.69% when compared to the index of November 2019, and a 0.30% when compared to the CPI of December, 2018. Table (2) presents CPI excluding “Housing, Water, Electricity and other Fuel” and Graph (4) shows the annual percentage change of CPI with and without Housing component.

More detailed data on CPI is available on the Authority’s website: www.psa.gov.qa.



الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير الشهري والسنوي
Consumer Price Index
Monthly and Annual change
ديسمبر 2019

Table (1) Base year, 2013=100

جدول (1) سنة الأساس 2013 = 100

Major Groups of commodities and services	معدل التغير السنوي Y-o-Y	معدل التغير الشهري M-o-M	ديسمبر Dec-18	نوفمبر Novt-19	ديسمبر Dec-19	الأهميات النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات Group of Commodities and Services	الرمز Code
Household Consumption (General index)	-0.33	0.46	108.62	107.76	108.26	100.0	الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	0
Food and Beverages	0.98	-1.34	99.75	102.10	100.73	12.58	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	127.19	0.00	114.00	259.00	259.00	0.27	التبغ	02
Clothing and Footwear	3.05	-1.29	97.92	102.23	100.91	5.11	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Other fuel	-2.61	-0.37	106.35	103.95	103.57	21.89	السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	04
Furniture and Household Equipment	0.02	-0.10	110.32	110.45	110.34	7.70	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	-0.07	0.00	108.03	107.95	107.95	1.79	الصحة	06
Transport	-2.17	1.17	128.61	124.37	125.82	14.59	النقل	07
Communication	-0.11	0.00	87.09	86.99	86.99	5.87	الاتصالات	08
Recreation and Culture	-2.89	4.90	105.61	97.77	102.56	12.68	الترفيه والثقافة	09
Education	0.93	0.00	136.50	137.77	137.77	5.75	التعليم	10
Restaurant and Hotels	1.74	0.36	99.61	100.98	101.34	6.08	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	3.46	-0.06	103.34	106.98	106.92	5.69	السلع والخدمات الأخرى	12



الرقم القياسي لأسعار المستهلك
بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى
Consumer Price Index
Excluding Housing, Water, Electricity and other Fuel
ديسمبر 2019

Table (3) Base year, 2013=100

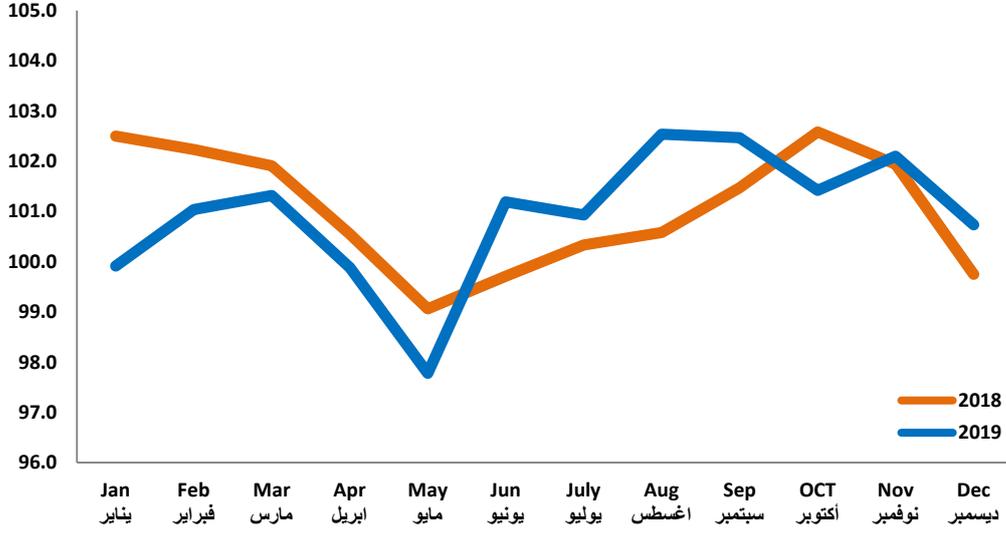
جدول (3) سنة الأساس 2013 = 100

Major Groups of commodities & services	معدل التغير السنوي Y-o-Y	معدل التغير الشهري M-o-M	ديسمبر Dec-18	نوفمبر Novt-19	ديسمبر Dec-19	الأهميات النسبية Weights	مجموعات السلع والخدمات Group of Commodities and Services	الرمز Code
Household Consumption (General index)	0.30	0.69	109.26	108.83	109.58	100	الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	0
Food and Beverages	0.98	-1.34	99.75	102.10	100.73	16.11	الغذاء والمشروبات	01
Tobacco	127.19	0.00	114.00	259.00	259.00	0.35	التبغ	02
Clothing and Footwear	3.05	-1.29	97.92	102.23	100.91	6.54	الملابس والأحذية	03
Furniture and Household Equipment	0.02	-0.10	110.32	110.45	110.34	9.86	الأثاث والأجهزة المنزلية	05
Health	-0.07	0.00	108.03	107.95	107.95	2.29	الصحة	06
Transport	-2.17	1.17	128.61	124.37	125.82	18.68	النقل	07
Communication	-0.11	0.00	87.09	86.99	86.99	7.52	الاتصالات	08
Recreation and Culture	-2.89	4.90	105.61	97.77	102.56	16.23	الترفيه والثقافة	09
Education	0.93	0.00	136.50	137.77	137.77	7.36	التعليم	10
Restaurant and Hotels	1.74	0.36	99.61	100.98	101.34	7.78	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	3.46	-0.06	103.34	106.98	106.92	7.28	السلع والخدمات الأخرى	12



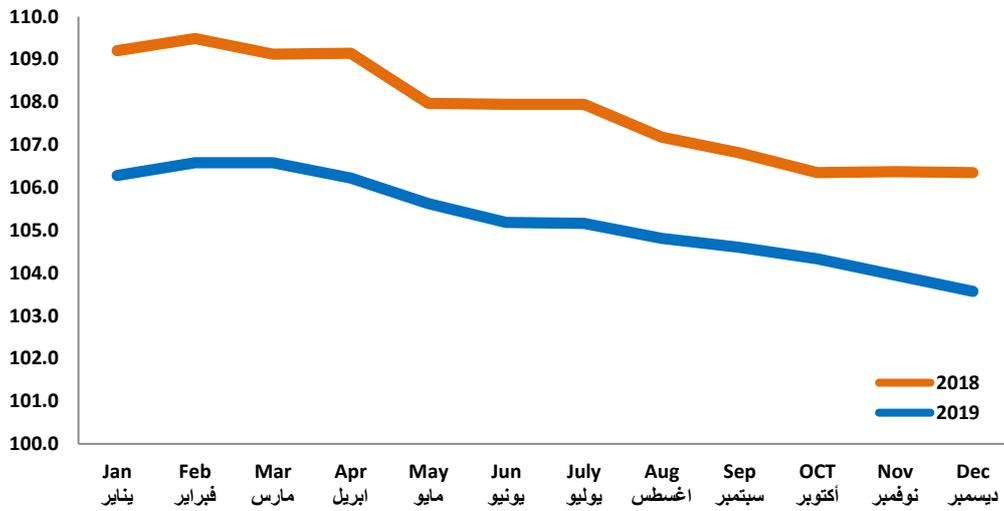
رسم بياني (1) Graph (1)

الرقم القياسي لمجموعة الغذاء والمشروبات
Food and Beverages Index
2018-2019

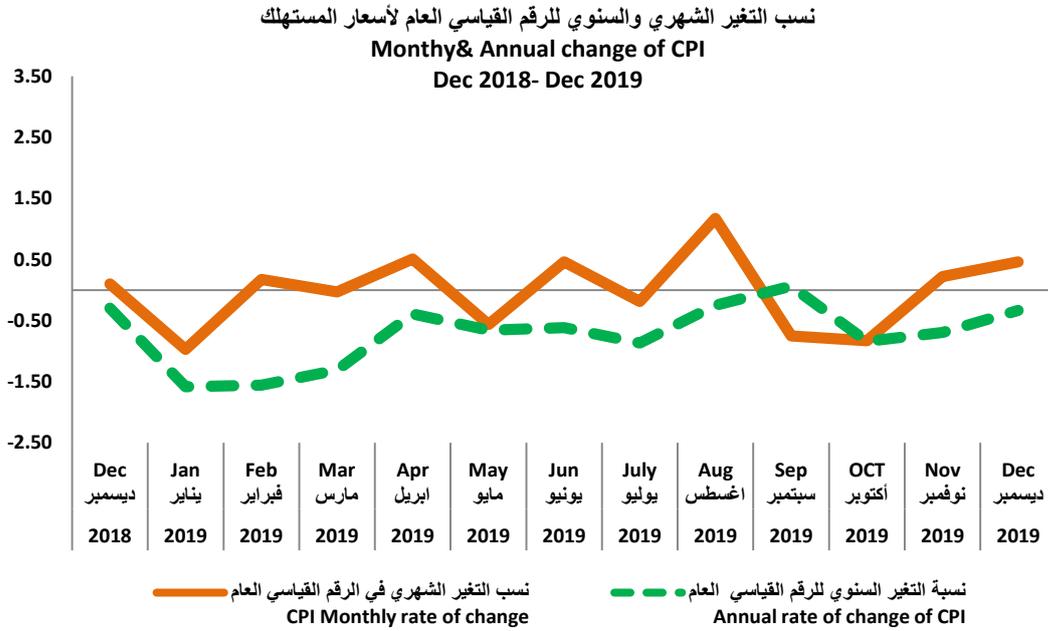


رسم بياني (2) Graph (2)

الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
"CPI of "Housing, Water, Electricity & other fuel
2018-2019



رسم بياني(3) Graph(3)



رسم بياني(4) Graph(4)

