

Eddy Borges-Rey is an Associate Professor at Northwestern University in Qatar. His area of academic expertise is digital journalism and emerging media, and his research looks at the interplay between media, technology and power, particularly around issues in data journalism, critical data, code and algorithm studies, artificial intelligence and automation, mobile journalism, photojournalism, and data and media literacy. He is co-editor of the book series Palgrave Studies in Journalism and the Global South. Prior to obtaining an MA and PhD in Media and Communication, Borges-Rey worked as a broadcast journalist, media producer and PR practitioner for almost 15 years.

يشغل السيد/ إدي بورجس ري منصب أستاذ مشارك في جامعة نورث وسترن في قطر. وتدور خبرته الأكاديمية حول الصحافة الرقمية ووسائل الإعلام الناشئة، وتركز أبحاثه على التفاعل بين وسائل الإعلام والتكنولوجيا والقوة، لا سيما قضايا صحافة البيانات والبيانات الهامة والدراسات حول الترميز والخوارزمية والذكاء الاصطناعي والأتمتة والصحافة المتنقلة والصحافة المصورة، والبيانات ومحو الأمية الإعلامية. وهو محرر مشارك في سلسلة كتب دراسات بالغريف في الصحافة والجنوب العالمي. وقبل حصوله على الماجستير والدكتوراه في الإعلام والاتصال، عمل بورجس راي كصحفي إذاعي ومنتج إعلامي وممارس علاقات عامة لما يقرب من 15 عامًا.